

1. Record Nr.	RAV0240420
Autore	Gili, Guido
Titolo	Marketing urbano : valorizzazione del commercio nei centri storici / testi di Guido Gili, Giancarla Pesci, Iginio Rossi
Editore	[Milano] : ETAS libri, 1994
ISBN	8845306909
Descrizione fisica	VIII, 134 p. : ill. ; 25 cm
Collana	Scienze del territorio , . Architettura, urbanistica e ambiente
Classificazione	(20)
Altri autori (Persone)	Rossi, Iginio Pesci, Giancarla
Materia	381.1091732
Soggetti	Commercio al minuto - Zone urbane
Collocazione	GEN C 7 00046
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Libri
Livello bibliografico	Monografia
Note	In testa al front.: ISCOM E. R.