

1. Record Nr.	TD12022358
Autore	Bonel, Elena <1973>
Titolo	Strategic thinking: concettualizzazione, linguaggio e rappresentazioni nelle decisioni strategiche [Tesi di dottorato]
Editore	Università Ca' Foscari Venezia, 2010-03-08T08 : 11 : 09Z
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Tesi di dottorato
Livello bibliografico	Monografia
Note	diritti: © Elena Bonel, 2003 diritti: Accesso locale (tesi cartacea)
Sommario	<p>L'obiettivo generale di questa tesi è l'esplorazione di un particolare spazio della questione cognitiva nell'ambito degli studi di strategia di impresa. Il lavoro si situa all'interno del filone di studi sui processi decisionali strategici, e prende in esame la questione dell'influenza delle rappresentazioni e del linguaggio sulle modalità di concettualizzazione della strategia. La ricerca si concentra così su di una esplorazione del crocevia tra le tre seguenti questioni: le decisioni strategiche, il linguaggio e i limiti della razionalità. Lo studio è volto a verificare un set di ipotesi legate all'esistenza di strutture comuni tra le rappresentazioni linguistiche e grafiche utilizzate nel mondo manageriale. In particolare, si prendono in esame le rappresentazioni utilizzate dai manager nell'ambito di processi decisionali strategici. Il framework interpretativo alla base della ricerca è derivato da un'analisi e sintesi di recenti studi nel campo della linguistica e, più specificatamente, della semantica cognitiva. Tale disciplina è infatti volta ad identificare la struttura delle rappresentazioni mentali attraverso un'analisi del linguaggio verbale e grafico, ed incorpora il concetto che le modalità di concettualizzazione umane siano influenzate da meccanismi percettivi e di gestione delle relazioni spaziali, i cui principi e vincoli si rifletterebbero nel modo in cui i concetti sono rappresentati. L'approccio e le nozioni di semantica cognitiva adottati nello studio vengono organizzati in un sistema di framework interpretativo.</p>

Quest'ultimo viene a sua volta applicato all'analisi delle rappresentazioni concettuali sottostanti ad alcuni casi di ragionamento strategico tanto di tipo teorico, legato all'analisi di alcuni testi classici dello strategie management, quanto di pratica manageriale, attraverso l'analisi di casi aziendali relativi a decisioni strategiche di acquisizione d'impresa. Le analisi empiriche condotte mettono in evidenza la validità del framework interpretativo adottato, aprendo interessanti considerazioni in merito alle modalità di costruzione di spazi strategici che si distinguono da quelle tradizionalmente proposte in letteratura. La ricerca condotta evidenzia come le decisioni strategiche poggino su di un sostrato di rappresentazioni che rendono intelligibile il problema decisionale e che ne orientano la soluzione. L'analisi di tali rappresentazioni mette in luce una serie di vere e proprie "invarianti" semantiche, che ricompaiono tanto nell'analisi dei classici della letteratura strategica, quanto in quella dei casi aziendali. Inoltre, tali analisi offrono interessanti spunti in merito ai vincoli cognitivi che operano nella generazione di tali rappresentazioni, suggerendo nuove vie da esplorare per estendere la tradizionale ricerca sulla "razionalità limitata".

---

Localizzazioni e accesso

[http://memoria.depositolegale.it/\\*/http://hdl.handle.net/10579/445](http://memoria.depositolegale.it/*/http://hdl.handle.net/10579/445)

---