

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | TD18086488   |
| Autore                  | ARILLOTTA, SIMONA  |
| Titolo                  | L'invenzione del Meridione. Rappresentazione dell'identità meridionale nella stampa illustrata del secondo dopoguerra [Tesi di dottorato]  |
| Editore                 | Università Cattolica del Sacro Cuore, 2017-07-13T00 : 01 : 00Z : MILANO  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Tesi di dottorato  |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note                    | diritti: reserved  |
| Sommario                | <p>Oggetto di questo lavoro di ricerca è l'interrogazione delle modalità attraverso cui il Meridione è stato rappresentato nella stampa illustrata italiana del secondo dopoguerra. La rappresentazione visiva del Sud d'Italia, così come è stata editata nelle pagine delle riviste prese in esame, è stata analizzata a partire dal suo essere esito del lavoro di produzione di un vero e proprio dispositivo concettuale, nel senso foucaultiano e deleuziano, formato dall'insieme di pratiche discorsive – letteratura, scienza, economia, ecc. – che hanno prodotto un insieme di conoscenze sul Mezzogiorno. Il dispositivo viene analizzato in alcuni momenti storici critici della società italiana: il Risorgimento, in cui il Meridione diventa questione, il Fascismo, in cui il Sud d'Italia viene inglobato nelle retoriche di omologazione del regime, fino a giungere al secondo dopoguerra, oggetto principale di questa ricerca, momento storico di transizione e profondo cambiamento. L'analisi si concentra sull'analisi di alcuni corpus fotografici in grado di tener conto della "differenza di sguardi" che visivamente costruì il Meridione: "Italia" è la rivista voluta dalla presidenza del consiglio dei ministri; "Epoca" è una rivista popolare filogovernativa, "Cinema Nuovo" è un mensile di ideologia marxista. This research examines how Southern Italy has been represented in the Italian press in the decades following the Second World War. The</p> |

visual representation of Southern Italy has been analyzed as the outcome of a dispositif at work, in a Foucauldian and Deleuzian sense; the dispositif [apparatus] is formed by the various discourses - literature, science, economics - that have produced a wealth of knowledge on the Southern. Most often, this dispositif is analyzed during some critical moment in Italian history: the Risorgimento, when the South became a "question" ("questione meridionale"); the Fascist period, when Southern Italy was incorporated into the rhetoric of homologation of regime propaganda; or the post-war period, a moment of transition and deep change, upon which this research focuses. This project analyzes a photographic corpus from three sources reflecting the "difference of looks" that "visually" built the South: Italia, a government-produced magazine; Epoca, a popular weekly; and Cinema Nuovo, a monthly film magazine offering Marxist perspectives.

---

Localizzazioni e accesso

[http://memoria.depositolegale.it/\\*/http://hdl.handle.net/10280/20589](http://memoria.depositolegale.it/*/http://hdl.handle.net/10280/20589)

---